

Misschien heb je als organisatie de plannen om de informatievoorziening naar ouders toe uit te breiden met meer beeldmateriaal; je wilt 'iets' met filmpjes doen. In deze (snelle) tijd verplaatst veel informatievoorziening zich van tekst naar beeld. Ook is het voor laaggeletterde ouders of niet-Nederlandse ouders prettig om informatie via beeld te ontvangen. Sluiten jouw ideeën hierop aan? Dan ben je bij het filmpjesproject aan het goede adres!

Met deelname aan het filmpjesproject doe je mee aan een landelijk georganiseerd netwerk van jgz-organisaties waarmee je (kosten)efficiënt betrouwbare, onafhankelijke opvoedfilmpjes met en voor ouders ontwikkelt. Jij draagt financieel en inhoudelijk bij; Opvoedinformatie Nederland faciliteert de projectbegeleiding, videoproductie en communicatie. Hoe meer deelnemers er zijn; hoe lager de kosten! We hebben al 31 opvoedfilmpjes op deze manier ontwikkeld. Voor 2020 zoeken we nieuwe deelnemers.

Op deze factsheet lees je meer over de inhoud van het project en staan de vijf voordelen van deelname op een rij.

Wil je meer weten of meedoen? Neem dan contact met ons op via contact@opvoedinformatie.nl of 088 - 11 80 200!

Resultaten

Meer dan 30 filmpjes over kraamtijd, zwangerschap, baby, peuter, basisschoolkind, puber, ouderschap en mediaopvoeding.

Deelnemende partijen: Opvoedinformatie Nederland, GGD Amsterdam, GGD Brabant-Zuidoost, GGD Hart voor Brabant, GGD Hollands-Noorden, GGD IJsselland, GGD Noord- en Oost-Gelderland, GGD regio Utrecht, GGD Zaanstreek-Waterland en JGZ Almere.

De filmpjes zijn bruikbaar voor nieuwsbrieven, social media, website, e-mail, YouTube, consulten, wachtkamers, etc.

Deelnemer GGD Brabant-Zuidoost aan het woord:

„We praten mee over de thema's van de filmpjes, de centrale boodschap en teksten. We denken mee over hoe we de boodschap in beeld brengen. Je bent aanwezig tijdens een opnamedag en kunt vanuit je professionaliteit meekijken naar hoe en wat in beeld komt. We promoten de filmpjes actief via sociale media om deze in te zetten bij onze opvoedtaak. We verwijzen ernaar via onze website. Jgz-professionals gebruiken de filmpjes tijdens contactmomenten, individueel of in een groep.”

KERNPUNTEN



Draag bij aan eenduidig, betrouwbaar beeldmateriaal voor ouders, gebaseerd op een kwalitatieve standaard die door iedereen gebruikt wordt.



Bepaal mee welke onderwerpen verfilmd worden, welke adviezen hierin behandeld worden en welke beelden daarbij gebruikt worden.



Deel expertise, ervaringen en behoeften om de filmpjes te verbeteren.



Inzet Landelijk Ouderpanel voor toetsing onderwerpen en filmpjes.



Het is financieel aantrekkelijk om in groepsverband de voorbereidingen, productie en oplevering van de filmpjes te bekostigen.