

## FILMPJESPROJECT 2020

Misschien heb je als organisatie de plannen om de informatievoorziening naar ouders toe uit te breiden met meer beeldmateriaal; je wilt 'iets' met filmpjes doen. In deze (snelle) tijd verplaatst veel informatievoorziening zich van tekst naar beeld. Ook is het voor laaggeletterde ouders of niet-Nederlandse ouders prettig om informatie via beeld te ontvangen. Sluiten jouw ideeën hierop aan? Dan ben je bij het filmpjesproject aan het goede adres!

Met deelname aan het filmpjesproject doe je mee aan een landelijk georganiseerd netwerk van jgz-organisaties waarmee je (kosten)efficiënt betrouwbare, onafhankelijke opvoedfilmpjes met en voor ouders ontwikkelt. Jij draagt financieel en inhoudelijk bij; Opvoedinformatie Nederland faciliteert de projectbegeleiding, videoproductie en communicatie. Hoe meer deelnemers er zijn; hoe lager de kosten! We hebben al 31 opvoedfilmpjes op deze manier ontwikkeld. Voor 2020 zoeken we nieuwe deelnemers.

Organisaties die nu al meedoen aan dit project zijn onder andere GGD Zaanstreek-Waterland, GGD Noord- en Oost-Gelderland en GGD Hollands-Noorden.

Op deze factsheet vind je een toelichting op de kosten die je als organisatie inlegt en staan de vijf voordelen van deelname aan dit project.

Wil je meer weten of meedoen? Neem dan contact met ons op via [contact@opvoedinformatie.nl](mailto:contact@opvoedinformatie.nl) of 088 - 11 80 200!

## Aanbod

Per deelnemende organisatie (op basis van 10 deelnemers) een inleg van ca. €2.312,-  
Hieronder een toelichting op dit bedrag.

Te ontwikkelen:

- 1 promotiefilmpje over Fiona en betrouwbaarheid filmpjes
- 5 opvoedfilmpjes nieuwe stijl over: het nieuwe normaal, foto's op internet, weerbaarheid, bezorgdheid en loslaten, ouderschap en je relatie.

Kostenopbouw:

- Medewerking scripting van praktijkprofessionals/instituten (5%)
- Validatie voor, tijdens en na productie (5%)
- Productie filmpjes (Veldkamp, 75%)
- Coördinatie en projectmanagement (15%)

Kostenoverzicht:

- Veldkamp (preproductie, opnamen, apparatuur, postproductie en overige kosten, incl. BTW), 2 dagen ca. € 18.500
- Scripting ca. € 925
- Validatie ca. € 925
- Coördinatie en management ca. € 2775

Totaal: ca. € 23.125

Per deelnemende organisatie (op basis van 10 deelnemers) ca. €2.312,-

## KERNPUNTEN



Draag bij aan eenduidig, betrouwbaar beeldmateriaal voor ouders, gebaseerd op een kwalitatieve standaard die door iedereen gebruikt wordt.



Bepaal mee welke onderwerpen verfilmd worden, welke adviezen hierin behandeld worden en welke beelden daarbij gebruikt worden.



Deel expertise, ervaringen en behoeften om de filmpjes te verbeteren.



Inzet Landelijk Ouderpanel voor toetsing onderwerpen en filmpjes.



Het is financieel aantrekkelijk om in groepsverband de voorbereidingen, productie en oplevering van de filmpjes te bekostigen.