



Resultaten Peiling Online Challenges

(augustus 2019)

Online challenges komen steeds vaker in het nieuws, soms omdat ze voor het goede doel gehouden worden (de Ice Bucket challenge), soms omdat ze verkeerd aflopen en verwondingen of zelf de dood tot gevolg hebben (de chocking challenge). In veel gevallen wisten de ouders van het slachtoffer niet dat hun kind aan zoiets meedeed. Het is dus hard nodig dat jij en andere ouders snel de juiste informatie hierover kunnen vinden, zodat je erover in gesprek kunt gaan met je kind. Daarom heeft Stichting Opvoeden.nl in juni 2019 een peiling uitgezet over online challenges. Dit deden we samen met Stichting T.I.M., die zich met de website Internetchallenges.nl inzet om ouders hiervoor waarschuwen. Met de peiling is de mening van ouders via vragen en stellingen uitgevraagd. De peiling is ingevuld door 454 ouders met kinderen in de leeftijd van 8 jaar en ouder.

Een kwart van de ouders is nog niet bekend met online challenges

76% van de ouders geeft aan dat ze bekend zijn met online challenges. De meeste ouders hebben van challenges gehoord via het nieuws (80%), social media of via hun eigen kinderen. 20% van de ouders weet ook dat hun eigen kind of vrienden van hun kind heeft deelgenomen aan een challenge. Er is dus nog ruimte voor verbeterde informatievoorziening aangezien 1 op de 4 ouders nog niet bekend is met dit fenomeen en het dus ook niet bespreekt met hun kind.

De meeste ouders geloven niet dat kind een challenge zou doen

Van de ouders die wel bekend zijn met online challenges, denkt 67% dat hun kind niet zal deelnemen aan een dergelijke challenge. De belangrijkste redenen die genoemd worden zijn:

- Mijn kind zit nog op de basisschool en is daar te jong voor.
- Mijn kind is niet gevoelig voor groepsdruk en is geen meeloper.
- Mijn kind zit beperkt online.
- Ze kunnen een onderscheid maken tussen de gevaarlijke of domme challenges en de minder gevaarlijke.

Sommige ouders geven toe dat ze het eigenlijk niet zeker weten. Ze weten bijvoorbeeld niet wat groepsdruk kan doen met hun kind.

65% van de ouders praat wel een keer met hun kinderen over challenges. Ze vragen er dan spontaan zelf naar of doen dit naar aanleiding van nieuwsberichten. „Wij praten regelmatig over dit soort zaken en ik geloof niet dat onze zoon hier (al) in geïnteresseerd is. Maar ja, in hoeverre kun je dat als ouder weten?” geeft een ouder aan. De meeste ouders vinden het normaal dat jongeren dingen uitproberen zoals challenges, zolang deze maar niet gevaarlijk zijn. 33% van de ouders vindt challenges onzin en vindt dat deze alleen maar gevaren met zich meebrengen. „Het is totaal niet stoer om aan zoiets mee te doen. Het is vooral heel dom,” aldus een ouder.

Een kleine groep ouders zoekt wel eens informatie op

22% van de ouders zoekt informatie over online challenges. Zij doen dit meestal via Google of social media. Meer dan 90% van deze groep geeft aan voldoende informatie te vinden in hun zoektocht op internet. Zij hebben vooral behoefte aan de volgende informatie:

- Een korte opsomming met tips.
- Feiten en cijfers over online challenges.
- Een filmpje of animatie over online challenges.
- Ervaringsverhalen van andere ouders.



„Ik blijf regelmatig opnieuw zoeken naar informatie. De wereld verandert snel,” gaf een van de ouders aan.

Ouders willen dat school een rol speelt in de informatievoorziening

66% van de ouders vindt dat online challenges ook besproken moeten worden op school in bijvoorbeeld mentorlessen, lessen mediawijsheid of maatschappijleer. Zij vinden dat kinderen gewaarschuwd moeten worden en het goed is om hen meer weerbaar te maken voor bijvoorbeeld groepsdruk en de gevaarlijke kanten van het internet. Het is goed dat kinderen ook horen van hun leeftijdsgenoten wat de gevaren kunnen zijn. Zo zegt een ouder: „Je zou met een ervaringsdeskundige erbij kunnen vertellen wat er kan gebeuren de gevaren ervan laten zien.” Andere ouders geven aan dat dit een taak is voor de ouders zelf en wat minder voor de school.

Wat doen we met de resultaten?

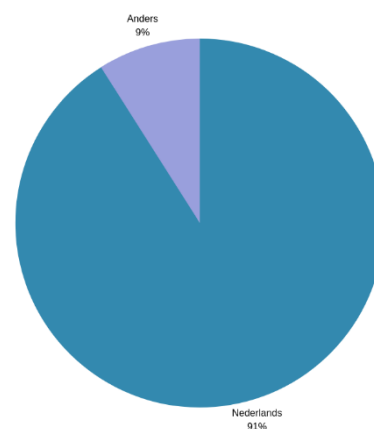
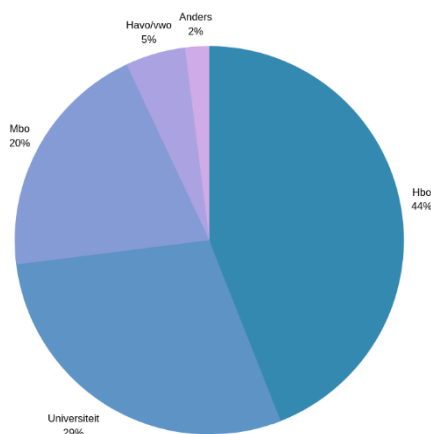
Wij, Stichting T.I.M. (www.internetchallenges.nl) en Stichting Opvoeden.nl, gaan aan de slag om ervoor te zorgen dat we ouders nog beter kunnen informeren of ze te helpen om het gesprek aan te gaan met hun kinderen. Stichting Opvoeden.nl paste naar aanleiding van dit onderzoek de informatie over [gevaarlijke internetspelletjes](#) op Opvoeden.nl aan. Hierin staan nu voorbeelden van ongevaarlijke challenges en tips voor het bespreken van dit onderwerp met je kind.

Stichting T.I.M. ziet dat scholen een belangrijke rol kunnen spelen in de juiste informatievoorziening op dit vlak. De ervaring is dat een groot deel van de ouders een kennisachterstand heeft als het gaat om internet en online challenges, omdat ze hiermee niet zijn opgegroeid. In die zin lijkt de school de meest voor de hand liggende plek om jongeren structureel te informeren.

Omdat 1 op de 4 ouders nog steeds niet bekend is met online challenges en de meerderheid van de ouders ervan overtuigd is dat hun kind niet zal deelnemen aan een challenge, is het nodig om verder te werken aan verbeterde informatievoorziening. Bijvoorbeeld in de vorm van informatiefilms en animaties, maar ook moderne lespakketten voor scholen. We blijven ook de media opzoeken omdat dit voor ouders een belangrijke bron is en ook aanleiding om het te bespreken met hun kinderen.

Achtergrondinformatie over de deelnemende ouders

In totaal deden 454 ouders aan deze peiling mee, waarvan 404 moeders (89%) en 50 vaders (11%). In onderstaande figuren staat de verdeling van de opleidingsniveaus en culturele achtergronden.





Wil je meer informatie over deze peiling?

Neem dan contact op met:

Roxanne Sebes

Stichting Opvoeden.nl

roxanne@stichtingopvoeden.nl / 088-11 80 200