



Peiling Mediaopvoeding 0 – 6 jaar

Maart 2019

Voor het eerst hebben we het Landelijk Ouderpanel gevraagd naar de rol van mediaopvoeding in het gezin. We waren benieuwd hoe ouders met media voor hun kind omgaan, of en welke informatie ze zoeken en wat ze van de huidige informatie op Opvoeden.nl vinden. De peiling deden we in samenwerking met het Netwerk Mediawijsheid. Zij gebruiken de resultaten om professionals die met ouders werken inzicht te geven in waar er behoefte aan is. 717 ouders deden aan deze peiling mee, waarvoor bedankt!

Media als zoethoudertje tijdens koken, autorit en wachten

De ouders uit het Landelijk Ouderpanel laten hun kind vooral media gebruiken tijdens het koken, een lange autorit of als ze moeten wachten bij bijvoorbeeld de huisarts of bushalte. De ouders die de optie 'anders' kozen, gaven aan dat media ook worden ingezet bij een etentje buiten de deur, om tot rust te komen of als het kind ziek is. In onderstaand figuur zie je een overzicht van de gegeven antwoorden. (meerdere antwoorden mogelijk)

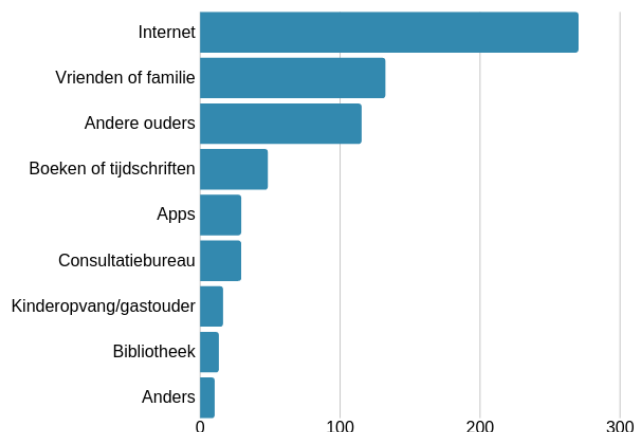


Ouders zoeken leuke apps of feiten en cijfers over beeldschermtijd

Meer dan de helft van de ouders zoekt nooit naar informatie over mediaopvoeding. De ouders die dat wel doen, zoeken naar leuke apps, programma's of games voor hun kind. Daarnaast zijn zij op zoek naar feiten en cijfers over bijvoorbeeld beeldschermtijd of informatie om te controleren of ze het wel goed doen. Tot slot is er behoefte aan ervaringsverhalen van andere ouders en informatie omdat ze niet weten hoe ze iets moeten aanpakken.

Meeste ouders gebruiken internet om te zoeken naar informatie

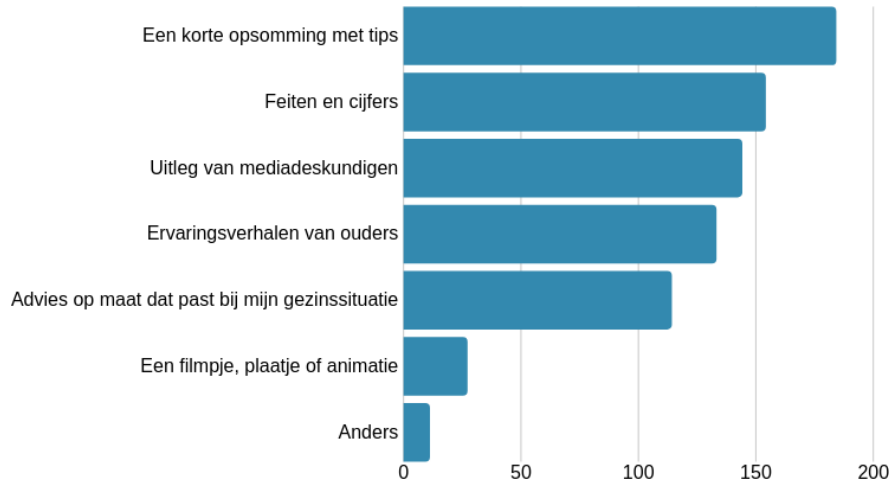
De ouders die informatie over mediaopvoeding zoeken, doen dat vooral via internet. Vervolgens raadplegen ze andere ouders het meest en vrienden en familie. Bij de open antwoorden werden school en de toolbox mediaopvoeding van het Nederlands Jeugdinstituut genoemd. Ouders die op internet hun informatie zoeken, noemen de website van Ouders van Nu, het Centrum voor Jeugd en Gezin of de GGD en Opvoeden.nl. Ook maken zij gebruik van sociale media of Google.





Informatie moet tips, uitleg van mediadeskundigen en feiten bevatten

De meeste ouders zijn na het zoeken van informatie geholpen, maar kijken toch altijd even verder om wat dingen na te kijken. Een kwart van de ouders heeft geen vragen meer, terwijl bijna een tiende nog wel met vragen zit na het zoeken van informatie. In onderstaand figuur staan de antwoorden op de vraag wat ouders het meest belangrijk vinden aan informatie over mediaopvoeding.



Dit vinden ouders van de huidige informatie op Opvoeden.nl

We legden ouders tien adviezen van Opvoeden.nl voor met de vraag of zij deze thuis zouden toepassen of niet. Op alle adviezen werd positief gereageerd. Bij één advies lagen de antwoorden dicht bij elkaar: leg je kind op de buik als het met een tablet bezig is. 42% van de ouders zegt dit advies thuis uit te willen proberen. 31% zegt van niet en 27% heeft geen mening. De teksten op Opvoeden.nl over mediagebruik van [peuters](#) en [baby's](#) werden over het algemeen positief beoordeeld (zie afbeelding hiernaast met groene en oranje stippen). De ouders vinden de tips duidelijk en bruikbaar. In de peutertekst werd het stuk over het spelen van games minder goed beoordeeld. Zo zegt een ouder: 'Ik vind niet dat peuters al met games in aanraking moeten komen.' In de babytekst missen ouders een duidelijke leeftijdsaanduiding ('Hebben we het over een baby van 3 of 9 maanden? Dat is nogal een verschil'). Ook denken sommige ouders dat een baby wel degelijk van media kan leren.

Geschikte media voor peuters

Peuters vinden het leuk om naar andere kinderen te kijken, ook via media. De hoofdpersonen moeten gemakkelijk herkenbaar zijn en niet al te griezelig. Toppers voor peuters zijn bijvoorbeeld het hoofdje D'Obbel, het kleifiguurtje Pingu en het Autootje Brum.

Alles met dieren, vooral als ze deze dieren herkennen uit het echte leven (van de kinderboerderij), spreekt peuters aan.

TV

Wat ze zien op een beeldscherm, is voor peuters nog 'echt'. Ze weten niet goed dat een tasiefuurtje niet in het echt bestaat, waardoor ze zichzelf ook niet kunnen geruststellen als het eng om naar te kijken. Meestal helpt het ook niet als zij dan zegt dat het niet echt is. Troosten en afleiden helpt op deze leeftijd nog beter.

Games

Peuters krijgen plezier in hun eerste games. Die zijn nog simpel natuurlijk, en vaak opgezet rond een bekend figuurtje zoals Nijntje of Bumba. De spelletjes zijn vaak memorie, kleuren, muziek maken, een legpuzzel of doo-hof. Ook op consoles als de Wii zijn er al leuke games, zoals die van Sesamstraat.

Tegen de tijd dat ze naar groep 1 gaan, kunnen ze hun eerste avonturengames spelen. Dit zijn games waarin ze de hoofdpersoon een avontuur laten beleven, en allerlei problemen moeten oplossen. Voorbeelden zijn Robbie Konijn (app), Dora (website Nickelodeon) en Mijn naam is Haas (mijnnaamishaas.nl).

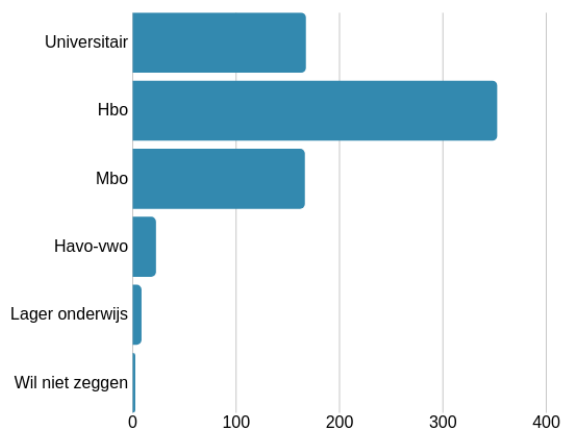
Wat doen we met de resultaten?

Op 12 juni 2019 komen we met het Netwerk Mediawijsheid bijeen om de resultaten uit deze peiling te bespreken en te bedenken hoe we deze kunnen vertalen naar bruikbare informatie voor ouders en professionals. Ondertussen werkt de redactie van Opvoeden.nl met een mediadeskundige aan het verwerken van de feedback van ouders in de teksten.



Achtergrondinformatie over de deelnemende ouders

De peiling over mediaopvoeding liep van 8 tot en met 19 maart 2019. In deze tijd hebben 717 ouders de vragenlijst ingevuld. Van de respondenten zijn er 691 vrouw en 26 man. Zie ook de tabellen hieronder voor het opleidingsniveau en de culturele achtergrond van ouders. De respondenten zijn bij het invullen van de peiling uitgegaan van het jongste kind. Bij 53,7% van de respondenten is het jongste kind tussen de 0-2 jaar en bij 46,3% is het jongste kind 2 jaar of ouder.



Culturele achtergrond	Aantal ouders
Nederlands	672
Anders	23
Westers (niet Nederlands)	4
Marokkaans	4
Wil ik niet zeggen	4
Surinaams	3
Antilliaans/Arubaans	2
Oost-Europees	2
Aziatisch	1
Turks	1
Overige niet-westers	1

Wil je meer informatie over deze peiling?

Neem dan contact op met:

Roxanne Sebes

Stichting Opvoeden.nl

roxanne@stichtingopvoeden.nl

088-11 80 200