

Projectplan

“Samen betrouwbare filmpjes ontwikkelen met de stem van ouders centraal”

Definitieve versie
maart 2018

Inhoudsopgave

Inleiding	2
Hoofdstuk 2: Doelstelling, uitgangspunten en resultaten.....	3
2.1 Doelstelling.....	3
2.2 Belangrijke uitgangspunten.....	3
2.3 Resultaten.....	4
Hoofdstuk 3: Projectorganisatie.....	4
3.1: Projectstructuur met taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden	4
3.2: Fases in het project.....	6
3.2.1: Initiatiefase.....	6
3.2.2: Realisatiefase.....	6
3.2.3: Implementatiefase.....	7
3.3 Tijdsplanning	8
Bijlage 1: Vastgestelde validatiecriteria beeldmateriaal.....	9
Bijlage 2: Flyer met een gezamenlijke communicatieboodschap.....	10

1: Inleiding

In het laatste kwartaal van 2017 zijn de GGD regio Utrecht (GGDrU) en stichting Opvoeden.nl gezamenlijk een project gestart met twee doelstellingen, te weten:

1. Betrouwbare filmpjes voor ouders laten maken vanuit de vragen van ouders over opvoeden en opgroeien.
2. Andere JGZ organisaties enthousiasmeren om in te stappen in een vervolgproject om gezamenlijk deze betrouwbare filmpjes te gaan maken.

Het eindresultaat van dat project is dat er in december 2017 drie filmpjes zijn gemaakt. Ze gaan over [brutaal](#) gedrag, [pesten](#) en [gezond](#) leven. Deze onderwerpen zijn gekozen op basis van de input die ouders in het Landelijk Ouderpanel hebben aangegeven. Hierin zijn inmiddels zo'n 1100 ouders opgenomen. Bij inschrijving voor het Landelijk Ouderpanel gaven ouders drie onderwerpen mee die hen in de opvoeding bezighouden. Op basis daarvan zijn er nu voor ouders met kinderen in de basisschoolleeftijd deze eerste filmpjes gemaakt. Filmpjes dus vanuit opvoedvragen van ouders en met de kennis van professionals uit de Jeugdgezondheidszorg.

Het project van GGDrU en stichting Opvoeden.nl was een pilot met betrekking tot hoe kwalitatief goede en eigentijdse filmpjes te realiseren. De reacties van ouders en belangstellende organisaties hebben ons ervan overtuigd om de pilot om te zetten naar een vervolgproject voor 2018. Zij zijn enthousiast over het vlogelement en de tips en de betrouwbare adviezen maken de filmpjes uniek. De pilot leverde ook de volgende leerpunten op, die bij een nieuwe reeks filmpjes worden meegenomen:

- Het script met de juiste inhoud goed voorbereiden. Daar ligt een taak voor de professionals. Zij worden in de voorbereidingen van het script nauw betrokken zodat alle beschikbare kennis over een onderwerp wordt gedeeld en de kernboodschappen voor de filmpjes worden vastgesteld.
- De verhaallijn van een filmpje gedegen onder de loep nemen om de kernboodschap goed over te brengen.
- Als het onderwerp zich ervoor leent nog meer ondersteunende beelden in de filmpjes opnemen; zo mogelijk ook kinderen/ouders in beeld die bezig zijn met het betreffende onderwerp.
- Opnamelocaties variëren in verband met herkenbaarheid van bepaalde situaties voor ouders.
- Woorden en adviezen uitleggen of meer visueel ondersteunen (bijvoorbeeld: laten zien hoe je ouders gerust kunt stellen of grenzen stelt aan het gedrag van je kind).

Dit plan is een vervolgproject op het door GGDrU en stichting Opvoeden.nl gestarte initiatief. Het beschrijft, gebaseerd dus op de pilotervaringen van afgelopen kwartaal, niet alleen hoe de inhoudelijke realisatie van meer filmpjes tot stand komt, maar ook hoe we in een samenwerkingsmodel met enthousiaste andere organisaties opvoedfilmpjes kunnen laten ontwikkelen. De organisaties die inmiddels aangegeven hebben mee te willen doen c.q. interesse hebben getoond, zijn: GGD Amsterdam, CJG Rijnmond, JGZ Kennemerland, GGD Zaanstreek Waterland, GGD Groningen en GGD Hollands Noorden.

Hoofdstuk 2: Doelstelling, uitgangspunten en resultaten

2.1 Doelstelling

De doelstelling voor dit vervolgproject is ook tweeledig:

1. Samen met enthousiaste organisaties in de jeugdgezondheidszorg betrouwbare filmpjes voor ouders realiseren vanuit de vragen van ouders.

De filmpjes gaan over vragen die ouders hebben over gezonde ontwikkeling en groei van hun kinderen in de leeftijd van 0-19 jaar. De filmpjes zijn gebaseerd op de betrouwbare opvoedinformatie. Ze zijn betrouwbaar omdat ze kwalitatief getoetst worden aan de validatiecriteria die door de Landelijke Redactie Raad (LRR) van stichting Opvoeden.nl zijn vastgesteld.

De filmpjes worden onder andere via You Tube beschikbaar gesteld voor sociale media en andere digitale toepassingen. Ze worden ook geplaatst op Opvoeden.nl en daarmee op alle websites die deze opvoedinformatie afnemen. Zo vinden ouders de filmpjes ook op websites van CJG's, (sociale) teams en GGD'en.

Naast brede verspreiding, kunnen professionals de filmpjes actief gebruiken. De filmpjes kunnen hen helpen om tijdens consulten vanuit de eigen expertise dieper op de specifieke vragen van ouders in te gaan, omdat de basisinformatie al via de filmpjes is gegeven.

2. Een structurele samenwerkingsvorm hiervoor inrichten met organisaties in de jeugdgezondheidszorg.

Tijdens het project wordt uitgezocht of een rechtsvorm van samenwerking met alle deelnemende organisaties kan worden gerealiseerd, zodat na 2018 met collectieve financiering, op efficiënte wijze betrouwbare filmpjes voor ouders gemaakt blijven worden.

2.2 Belangrijke uitgangspunten

We hanteren de volgende uitgangspunten:

- Ouders uit het Landelijk Ouderpanel en JGZ professionals dragen bij aan de keuzes over waar de filmpjes over moeten gaan. Zij worden na afloop bevraagd op het resultaat, zowel wat betreft de inhoud als vorm van de filmpjes.
- Statistiekmetingen en actualiteit dragen ook bij aan de keuze van onderwerpen voor de filmpjes.
- De filmpjes voldoen aan de validatiecriteria die voor beeldmateriaal door de Landelijke Redactie Raad zijn vastgesteld (zie bijlage 1 op pagina 9).
- Er is voor deelnemende organisaties transparantie in hoe de samenwerking en financiering is geregeld.
- De filmpjes zijn makkelijk (technisch) te ontsluiten voor allerlei websites en sociale media.

2.3 Resultaten

- Kwalitatief goede en herkenbare filmpjes, die aansluiten bij opvoedvragen en het kijkgedrag van ouders en die makkelijk en breed te ontsluiten zijn in allerlei websites en sociale media en daarmee ook in de lokale praktijk gebruikt kunnen worden.
- Meerdere organisaties in de jeugdgezondheidszorg sluiten aan bij dit vervolgproject en er zijn duidelijke afspraken over aantal te realiseren filmpjes in 2018 met bijbehorend financieringsmodel gedurende dit project.
- Er is een besluit over de rechtsvorm van samenwerking met betrekking tot de continuïteitsborging van het gezamenlijk ontwikkelen van filmpjes, en bij een positief besluit is dit juridisch geregeld.

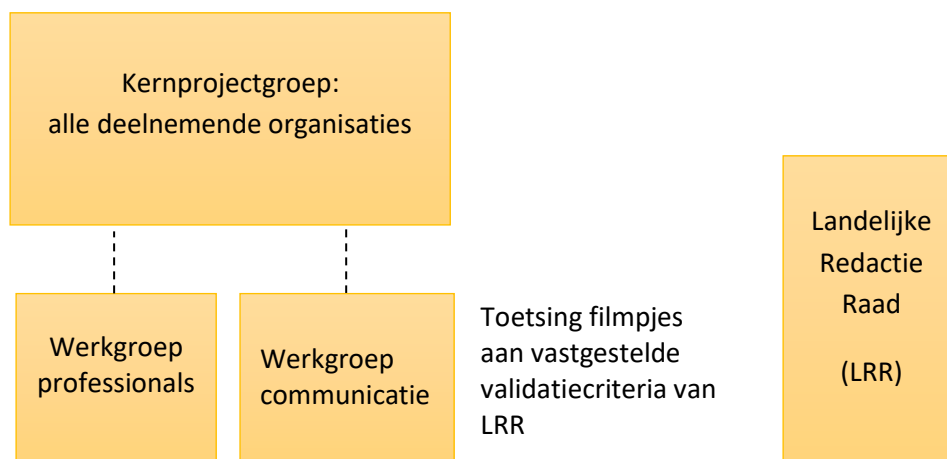
Hoofdstuk 3: Projectorganisatie voor 2018

3.1 Projectstructuur met taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden

In vervolg op het gezamenlijke initiatief van GGDrU en stichting Opvoeden.nl, richten we voor 2018 een praktische en flexibele projectstructuur in. We starten met één kernprojectgroep met daarin de initiefnemers GGDrU en stichting Opvoeden.nl en de organisaties die al aangegeven hebben mee te willen doen c.q. interesse hebben. De organisaties die er later bijkomen, sluiten op dat moment ook aan in deze kernprojectgroep en stappen in met kennisgevingafspraken die er tot dan toe zijn gemaakt. De afgevaardigden in de kernprojectgroep hebben beslissingsbevoegdheden namens hun organisatie.

Voor wat betreft input voor de te realiseren filmpjes is het belangrijk dat er inhoudelijke JGZ professionals meedoen. Zij zijn daarom vertegenwoordigd in een inhoudelijke werkgroep.

De projectstructuur ziet er schematisch zo uit:



Deze structuur is van tijdelijke aard en de doelstelling van dit project wordt dus via een projectstructuur gerealiseerd, voor naar schatting het jaar 2018. De stip op de horizon (2019 en

verder) is om met alle deelnemende organisaties een structurele organisatievorm te realiseren in verband met continuïteitsborging. Dit zou via de oprichting van een eigen juridische entiteit kunnen, bijvoorbeeld als vereniging. Dat vraagt wel een nadere en specifieke uitwerking en wordt in het 2^e en 3^e kwartaal van 2018, met de dan deelnemende organisaties, opgepakt.

Taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden gedurende projectstructuur

Kernprojectgroep

De leden van de kernprojectgroep vertegenwoordigen de eigen organisatie en zorgen voor commitment en akkoord door hun eigen organisatie op de besluiten. Stichting Opvoeden.nl is formeel opdrachtgever van het project. Els Verkerk heeft als directeur-bestuurder van de stichting de regie op het project en is voorzitter van de kernprojectgroep.

De kernprojectgroep komt in 2018 flexibel bijeen, waarbij de verwachte frequentie in het 1^e halfjaar van 2018 hoger ligt dan in het 2^e halfjaar (inschatting: 2 keer in het 1^e halfjaar).

Besluitvorming binnen de kernprojectgroep vindt zoveel mogelijk plaats op basis van consensus. Mocht dat toch niet mogelijk zijn dan bepaalt de stichting, waarbij als leidraad voor alle besluitvorming geldt dat het belang en de mening van ouders voorop staat.

Als een lid van de kernprojectgroep verhinderd is, regelt deze zelf vervanging.

De kernprojectgroep neemt besluiten over onderwerpen als:

- Vorm, stijl en uitvoering van de filmpjes.
- Keuze van onderwerpen en prioritering daarvan voor de te maken filmpjes, gebaseerd op dat wat ouders uit het Landelijk Ouderpanel hebben aangegeven.
- Hoe andere organisaties in de jeugdgezondheidszorg te enthousiasmeren om deel te nemen.
- De oprichting en inrichting van een rechtsvorm van samenwerking in vervolg op deze projectsamenwerking.
- Een communicatieplan.

Werkgroep professionals

De deelnemende organisaties stellen ieder professionals beschikbaar waarmee zij een *inhoudelijke* bijdrage leveren aan de totstandkoming van de filmpjes. Het bundelen van die kennis en knowhow zorgt ervoor dat de filmpjes van hoge kwaliteit zijn en blijven.

Werkgroep communicatie

Communicatiemedewerkers van de deelnemende organisaties stellen samen een communicatieplan op, met daarin helder beschreven welke communicatieactiviteiten op welke

manier en wanneer worden ingezet. De communicatiemedewerker van de stichting voert hier de regie op.

Projectleider

De stichting levert de projectleider, die wordt aangestuurd door de directeur-bestuurder van de stichting. Zij zorgt ervoor dat de resultaten van het project worden gerealiseerd en heeft nauwe afstemming met alle deelnemende organisaties.

Zij organiseert de bijeenkomsten van de kernprojectgroep. Zij is deelnemer van de kernprojectgroep, maar neemt feitelijk geen deel aan het besluitvormingsproces binnen deze groep.

Als collectieve taak nemen de deelnemende organisaties op zich dat ze andere organisaties in de jeugdgezondheidszorg enthousiasmeren om zich ook aan te sluiten bij dit project. Daarmee realiseren we collectief budget voor het maken van steeds meer filmpjes voor ouders.

In bijlage 2 (op pagina 10) is een voorzet gedaan voor een gezamenlijke communicatie boodschap. Deze flyer kunnen de deelnemende organisaties gebruiken voor de in- en externe communicatie, onder meer dus om nog meer partijen te enthousiasmeren mee te doen met dit project.

Organisaties die zich in de loop van het project aansluiten, stappen automatisch ook in in de hierboven beschreven projectstructuur.

Financiële bijdrage

Alle deelnemende organisaties leveren een jaarlijkse financiële bijdrage van € 7.500,-- voor de realisatie van de filmpjes en leggen éénmalig € 500,-- in voor extra kosten. Daarnaast wordt onderzocht of voor dit project subsidie te realiseren is via fondsen. Na afloop van het project wordt inzage gegeven in de financiering.

3.2 Fases in het project

3.2.1: Initiatiefase

In deze fase wordt een projectplan opgesteld en vastgesteld.

Tevens wordt er met de deelnemende organisaties een samenwerkingsovereenkomst opgesteld en ondertekend met daarin de inhoudelijke en financiële voorwaarden van deelname. Na vaststelling van het projectplan wordt de kernprojectgroep, de inhoudelijke werkgroep van professionals en de werkgroep communicatie ingericht en opgestart.

3.2.2: Realisatiefase

In deze fase gaat de kernprojectgroep aan de slag met de hierboven in 3.1 genoemde onderwerpen. De drie gerealiseerde filmpjes vormen de basis wat betreft vorm en stijl van de

filmpjes en worden in de kernprojectgroep, gevoed door de werkgroep, bediscussieerd ter verdere verbetering van de nieuw te realiseren filmpjes.

Er wordt een communicatieplan opgesteld en er worden acties ondernomen om meer organisaties in de jeugdgezondheidszorg te enthousiasmeren om zich ook bij dit project aan te sluiten.

Er worden contractafspraken gemaakt met filmmaker “Veldkamp producties” uit Eindhoven, die ook de drie filmpjes over brutaal gedrag, pesten en gezond leven in december vorig jaar heeft opgeleverd.

De filmpjes worden gevalideerd door toetsing aan de door de Landelijke Redactie Raad vastgestelde criteria voor beeldmateriaal en door het raadplegen van deskundigen. Overigens wordt gedurende het gehele ontwikkelings- en productieproces van de filmpjes al rekening gehouden met deze validatiecriteria.

Er vindt in deze fase ook onderzoek plaats naar de wenselijkheid en haalbaarheid van een op te richten rechtsvorm van samenwerking per 2019, om met alle deelnemende organisaties de continuïteit van het maken van filmpjes te borgen.

3.2.3: Implementatiefase

In deze fase komen de filmpjes breed beschikbaar via allerlei kanalen (You Tube en andere sociale media) en via organisaties in de jeugdgezondheidszorg, welzijn, onderwijs en gemeenten die de content gebruiken. Uiteraard komen de filmpjes ook op Opvoeden.nl.

De afgesproken communicatie-activiteiten worden uitgevoerd.

3.3 Tijdsplanning

Activiteiten	Jan 2018	Febr 2018	Mrt 2018	2 ^e kwartaal 2018	3 ^e kwartaal 2018	4 ^e kwartaal 2018
Definitief projectplan opstellen en vaststellen + samenwerkingsovereenkomsten opstellen en ondertekenen						
Opstarten kernprojectgroep						
Opstarten werkgroep professionals						
Opstarten werkgroep communicatie						
Contractafspraken maken met filmmaker						
Onderwerpen voor filmpjes kiezen						
Communicatieplan opstellen						
Andere organisaties in de jeugdgezondheidszorg enthousiasmeren aan te sluiten						
Produceeren van filmpjes						
Onderzoeken rechtsvorm van samenwerking na projectfase (2019 en verder)						
Geproduceerde filmpjes valideren en na validatie breed beschikbaar stellen						
Communicatieplan uitvoeren						

Bijlage 1

Validatiecriteria beeldmateriaal

Vastgesteld door Landelijke Redactie Raad op 23 maart 2017

1. Voldoet het beeldmateriaal aan de volgende criteria?

- De informatie die gegeven wordt is betrouwbaar en er wordt in het filmpje gehandeld conform de richtlijnen en wetenschappelijke inzichten (inclusief een juiste interactie met het kind).
- De doelgroep van het filmpje is ouders, jongeren OF kinderen, deze doelgroep wordt in het filmpje aangesproken.
- Het filmpje is landelijk bruikbaar.
- Het filmpje heeft geen commerciële doeleinden.

Nee > afwijzen

Ja > naar stap 2

2. Hoeveel punten scoort het beeldmateriaal aan de hand van de volgende criteria?

- De kernboodschap is duidelijk (3 punten)
- Het beeld loopt gelijk met de tekstuele boodschap (3 punten)
- Het filmpje is aanvullend of ondersteunend op de tekst (1 punt)
- Er wordt duidelijk en rustig gepraat (1 punt)
- Er worden geen moeilijke woorden gebruikt (1 punt)
- De informatie is niet betuttelend en het vergroot de empowerment (1 punt)

0 t/m 5 punten > afwijzen

6 t/m 8 punten > naar stap 3

8 t/m 10 punten > mag geplaatst worden

3. Heeft het beeldmateriaal 2 of meer van de volgende eigenschappen?

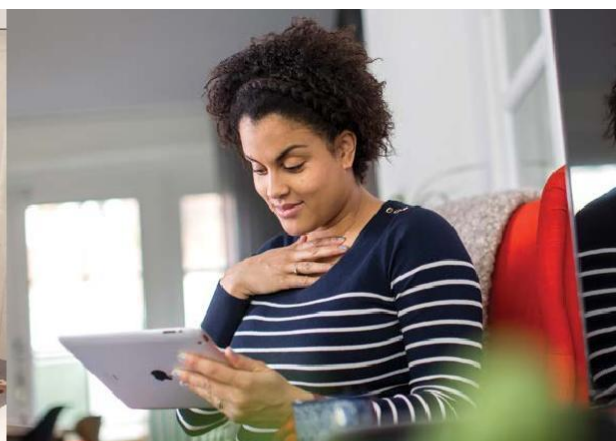
- De inhoud is herkenbaar voor ouders/jongeren/kinderen met verschillende achtergronden
- Het filmpje geeft een realistische weerspiegeling van de samenleving
- Het filmpje is kort (max. 3 min)
- Er worden geen onderwerpen in beeld gebracht die afleiden van de boodschap
- Het filmpje is visueel aantrekkelijk
- Het filmpje voldoet aan de web richtlijnen (o.a. ondertiteling)

Nee > afwijzen

Ja > mag geplaatst worden



Hoe mooi is het als ouders altijd en overal dezelfde, betrouwbare filmpjes kunnen raadplegen over opvoeden, opgroeien en gezondheid? Acht organisaties bundelen de krachten om dit mogelijk te maken. We ontwikkelen gezamenlijk filmpjes die gebaseerd zijn op de betrouwbare kennis van de jeugdgezondheidszorg en de stem van ouders zelf. Op die manier kunnen we met elkaar goed beeldmateriaal voor ouders ontwikkelen dat iedereen online of in gesprekken kan gebruiken en verspreiden. Laten we er samen voor zorgen dat ouders deze betrouwbare, toegankelijke filmpjes overal weten te vinden! We hopen dat dit jaar meer partners bij dit initiatief aansluiten.



“De filmpjes zijn een
mooie aanvulling op wat
de jeugdgezondheidszorg
te bieden heeft”

Annemieke Korver, voorzitter
Vakgroep Jeugdverpleegkundigen

Dit jaar beginnen we aan de ontwikkeling van een nieuwe reeks filmpjes. De onderwerpen kiezen we op basis van input van ouders uit het Landelijk Ouderpanel en praktijkervaring uit de jeugdgezondheidszorg. Van begin tot eind buigen we ons met professionals over de inhoud en vorm van de filmpjes. Daarna worden deze actief binnen de organisaties ingezet in het werk met ouders, zowel online als offline. Met het eindresultaat hopen we andere organisaties te enthousiasmeren om mee te doen.

Wist je dat er al drie filmpjes op deze manier ontwikkeld zijn? Het gaat om filmpjes over pesten, brutaal gedrag en gezond leven. Je vindt ze op [YouTube](#) of op [deze pagina](#).

MEER INFORMATIE, ARTIKELEN EN INTERVIEWS OVER DIT INITIATIEF VIND JE OP DEZE PAGINA. JE KUNT OOK CONTACT OPNEMEN MET:

Els Verkerk
directeur–bestuurder Stichting Opvoeden.nl

☎ 088–11 80 200
✉ els.verkerk@stichtingopvoeden.nl